

Načrt izvajanja komunikacijskih aktivnosti

Sinteza in vrednotenje naravnih produktov cerulomicinov kot farmacevtskih učinkovin ali gradnikov v načrtovanju kovinskih učinkovin (SynCAER)

Šifra projekta: J1-70040

Vodja projekta

Doc. dr. Jakob Kljun

Vodilna raziskovalna organizacija

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za kemijo in kemijsko tehnologijo (UL FKKT)

Sodelujoča raziskovalna organizacija

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za farmacijo (UL FFA)

Trajanje projekta

1. 3. 2026 – 28. 2. 2029

Datum priprave: 28. 08. 2026

1. Namen in cilji komuniciranja

Komuniciranje znanosti predstavlja pomemben sestavni del raziskovalnega projekta *Sinteza in vrednotenje naravnih produktov cerulomicinov kot farmacevtskih učinkovin ali gradnikov v načrtovanju kovinskih učinkovin (SynCAER)*. Namen komunikacijskih aktivnosti je poleg diseminacije rezultatov raziskav tudi krepitev razumevanja področij naravnih biološko aktivnih spojin, biološko aktivnih kovinskih spojin ter kompleksnih sinteznih postopkov, ki predstavljajo temelj raziskovalnega dela v okviru projekta.

Komunikacijske aktivnosti bodo usmerjene v razumljivo in strokovno utemeljeno predstavitev temeljnega znanstvenega ozadja raziskave ter njenega širšega pomena. Posebna pozornost bo namenjena pojasnjevanju povezav med kemijsko zgradbo snovi in njihovimi biološkimi lastnostmi ter predstavitvi potencialnih možnosti uporabe novo sintetiziranih spojin na področju farmacije in medicine.

Glavni cilji komunikacijskih aktivnosti so zagotavljanje sprotnega obveščanja znanstvene in strokovne javnosti o poteku raziskovalnega projekta ter njegovih ključnih rezultatih, spodbujanje prenosa pridobljenih rezultatov, razvitih metodologij in znanja do potencialnih uporabnikov v raziskovalnem in akademskem okolju ter vključevanje študentov in mladih raziskovalcev v raziskovalno delo in aktivnosti komuniciranja znanosti. Pomemben cilj je tudi zagotavljanje transparentnega in odprtega dostopa do informacij o poteku raziskovalnega projekta in njegovih rezultatih.

Način in vsebina komuniciranja bosta prilagojena posameznim ciljnim skupinam. Znanstvena komunikacija bo pretežno potekala v angleškem jeziku, medtem ko bo komunikacija, namenjena slovenski strokovni in splošni javnosti ter odločevalcem, praviloma potekala v slovenskem jeziku oziroma po potrebi dvojezično.

2. Ciljne skupine

Komunikacijske aktivnosti bodo namenjene različnim ciljnim skupinam, pri čemer bodo vsebina, raven strokovnosti, način podajanja informacij in uporabljeni komunikacijski kanali prilagojeni značilnostim in potrebam posamezne skupine.

2.1 Znanstvena javnost

Primarno ciljno skupino predstavljajo domači in mednarodni raziskovalci ter strokovnjaki s področij organske in anorganske kemije, farmacije, kristalografije, onkologije, mikrobiologije ter drugih sorodnih znanstvenih disciplin.

Komunikacija z znanstveno javnostjo bo usmerjena predvsem v predstavitev novih znanstvenih spoznanj, eksperimentalnih pristopov in metodologij ter v razpravo o povezavah med molekulsko zgradbo spojin in njihovimi biološkimi lastnostmi. Poseben poudarek bo namenjen diseminaciji rezultatov raziskav in spodbujanju njihove nadaljnje uporabe ter nadgradnje v raziskovalnem okolju.

2.2 Strokovna javnost in potencialni uporabniki rezultatov

V to ciljno skupino sodijo strokovnjaki iz farmacevtske in kemijske industrije ter drugi potencialni uporabniki rezultatov, metodologij in znanja, razvitih v okviru projekta.

Komunikacija s strokovno javnostjo bo usmerjena predvsem v predstavitev raziskovalnih strategij, eksperimentalnih pristopov ter novih metod na področju sintezne in koordinacijske kemije. Posebna pozornost bo namenjena predstavitvi potencialne uporabnosti pridobljenih znanj in rezultatov za nadaljnji razvoj na področju farmacije, kemije in sorodnih aplikativnih področij.

2.3 Študenti in mladi raziskovalci

V komunikacijske aktivnosti in, kjer bo to mogoče, tudi v raziskovalno delo bodo vključeni študenti kemije, kemijske tehnologije, biokemije, farmacije ter drugih sorodnih študijskih smeri in mladi raziskovalci.

Projekt bo omogočal vključevanje aktualnih raziskovalnih vsebin in rezultatov v pedagoški proces ter njihovo uporabo pri pripravi seminarskih, diplomskih in magistrskih del. Hkrati bo predstavljal priložnost za neposredno seznanjanje študentov in mladih raziskovalcev z raziskovalnim delom, sodobnimi eksperimentalnimi pristopi ter pomenom komuniciranja znanosti.

2.4 Splošna javnost

Komunikacija s splošno javnostjo bo usmerjena v razumljivo in dostopno predstavitev raziskovalnega dela ter njegovega širšega pomena za družbo. Poseben poudarek bo namenjen predstavitvi vloge kovinskih ionov in kovinskih spojin v medicini (terapevtska sredstva in sredstva v diagnostiki) ter pojasnjevanju njihovega potenciala pri razvoju novih pristopov in učinkovin.

Pri komuniciranju s splošno javnostjo bo strokovna vsebina prilagojena predznanju ciljnega občinstva, pri čemer bo poudarek na jasni, razumljivi in vsebinsko korektni predstavitvi raziskovalnih vprašanj, dosežkov in njihovega potencialnega pomena.

3. Komunikacijski kanali in orodja

Za učinkovito komuniciranje z različnimi ciljnimi skupinami bodo uporabljeni različni komunikacijski kanali in orodja. Njihova izbira bo prilagojena namenu komunikacije, značilnostim posamezne ciljne skupine ter vrsti in vsebini informacij, ki jih bo potrebno posredovati.

3.1 Spletna stran projekta

Spletna stran oziroma namenski projektni razdelek na spletni strani UL FKKT bo predstavljal osrednjo javno informacijsko točko projekta.

Na spletni strani bodo objavljene najmanj naslednje vsebine:

- osnovne informacije o projektu;
- predstavitev projektne skupine;
- poljuden opis raziskovalnega problema in ciljev projekta;
- informacije o poteku projekta in pomembnejših mejnikih;
- znanstvene in druge relevantne objave;
- predstavitve pomembnejših rezultatov projekta;
- informacije o konferenčnih predstavitev in drugih dogodkih;
- komunikacijski načrt ter njegove morebitne posodobljene različice;
- načrt ravnanja z raziskovalnimi podatki;
- povezave do javno dostopnih raziskovalnih rezultatov ter drugih relevantnih projektnih vsebin.

Vsebine bodo po potrebi sproti posodabljanje, zlasti ob doseganju pomembnejših projektnih mejnikov in objavi novih raziskovalnih rezultatov.

3.2 Znanstvene publikacije

Rezultati raziskav bodo objavljeni v mednarodnih recenziranih znanstvenih revijah s področij organske, farmacevtske, anorganske in strukturne kemije ter drugih relevantnih znanstvenih področij.

Kjer bo to relevantno in skladno z zahtevami financerja ter pogoji založnika, bodo znanstveni rezultati objavljeni v odprtem dostopu, s čimer bo zagotovljena njihova čim širša dostopnost znanstveni in strokovni javnosti.

3.3 Znanstvene konference in strokovni dogodki

Člani projektne skupine bodo rezultate raziskav predstavljali na domačih in mednarodnih znanstvenih konferencah, simpozijih ter drugih relevantnih strokovnih dogodkih.

Plenarna in vabljena predavanja, ustne predstavitve ter predstavitve v obliki posterjev bodo namenjeni širjenju rezultatov raziskovalnega projekta, izmenjavi znanja in pridobivanju povratnih informacij znanstvene skupnosti. Hkrati bodo tovrstni dogodki omogočali vzpostavljanje novih stikov ter prepoznavanje priložnosti za nadaljnja znanstvena sodelovanja.

3.4 Poljudnoznanstvene vsebine in mediji

Ob pomembnejših raziskovalnih dosežkih bodo pripravljene poljudnoznanstvene vsebine, katerih namen bo kompleksne znanstvene koncepte, raziskovalna vprašanja in rezultate predstaviti na razumljiv in dostopen način.

Vsebine bodo lahko vključevale poljudnoznanstvene članke, novice na spletnih straneh sodelujočih institucij, intervjuje in izjave raziskovalcev, grafične prikaze, sheme in infografike, kratke predstavitve raziskovalnega dela in dosežkov ter prispevke za relevantne znanstvene in splošne medije.

Pri pripravi tovrstnih vsebin bo poseben poudarek namenjen jasnosti, razumljivosti in vsebinski korektnosti, pri čemer bo strokovna vsebina prilagojena predznanju posamezne ciljne skupine.

3.5 Družbena omrežja in institucionalni komunikacijski kanali

Za povečanje dosega in prepoznavnosti pomembnejših projektnih rezultatov bodo po potrebi uporabljeni obstoječi komunikacijski kanali UL FKKT, UL FFA ter članov projektne skupine.

Družbena omrežja bodo uporabljena predvsem za obveščanje o novih znanstvenih publikacijah, konferenčnih predstavitev, pomembnejših projektnih mejnikih, javnih dogodkih ter objavi poljudnoznanstvenih vsebin.

Pri uporabi družbenih omrežij bo prednost namenjena kakovosti, relevantnosti in ciljni usmerjenosti komunikacije pred pogostostjo objavljanja.

3.6 Izobraževalne in javne aktivnosti

Rezultati projekta bodo, kjer bo to smiselno in izvedljivo, vključeni v pedagoške ter druge izobraževalne aktivnosti sodelujočih institucij. Raziskovalci bodo rezultate in vsebine, povezane s projektom, predstavljali študentom ter širši javnosti v okviru javnih predavanj, dni odprtih vrat, delavnic in drugih dogodkov, namenjenih približevanju znanosti javnosti.

Pri teh aktivnostih bo poseben poudarek namenjen spodbujanju dialoga z udeleženci, izmenjavi vprašanj in mnenj ter razumljivemu pojasnjevanju raziskovalnega procesa. Namen aktivnosti tako ne bo zgolj enosmerno posredovanje raziskovalnih rezultatov, temveč tudi spodbujanje razumevanja znanstvenega dela, raziskovalnih metod in širšega pomena pridobljenih spoznanj.

4. Časovni načrt komunikacijskih aktivnosti

Obdobje

Ključne komunikacijske aktivnosti

1. 3. 2026 – 31. 8. 2026

Uvodna faza

Vzpostavljena bo spletna predstavitev projekta, na kateri bodo predstavljeni raziskovalni problem, cilji, projektna skupina, sodelujoče institucije in financiranje. Najpozneje do 31. 8. 2026 bo objavljen komunikacijski načrt.

1.9. 2026 – 31.8 2028

Osrednja faza izvedbe projekta

Komunikacija bo osredotočena predvsem na predstavitev rezultatov eksperimentalnih delovnih sklopov, ki bodo spremljale najvidnejše znanstvene objave. Rezultati bodo predstavljeni tudi na znanstvenih konferencah.

1.9. 2028 – 28. 2. 2029

Zaključna faza

Ob zaključku projekta bodo predstavljeni ključni znanstveni rezultati s poudarkom na predstavitvi širšega pomena rezultatov za znanstveno skupnost in širšo zainteresirano javnost.

Verzija dokumenta: 1.0

Datum: 28.8.2026

Podpis: