

Načrt izvajanja komunikacijskih aktivnosti

Šifra projekta	Z1-70005
Naziv projekta	Metrologija oslikovanja z desorpcijsko ionizacijo z elektrorazprševanjem in masno spektrometrijo (ARISE)
Obdobje izvajanja	1. 3. 2026 – 29. 2. 2028
Šifra vodje projekta	53720
Ime in priimek vodje projekta	Tjaša Rijavec
Verzija dokumenta	1.0

1. Cilj komunikacijskih aktivnosti

Cilj komunikacijskih aktivnosti je zagotoviti učinkovito razširjanje rezultatov projekta med znanstveno skupnostjo, strokovno javnostjo in širšo javnostjo ter povečati prepoznavnost raziskav na področju oslikovanja z desorpcijsko ionizacijo z elektrorazprševanjem in masno spektrometrijo. Poseben poudarek bo namenjen prenosu znanja v raziskovalno prakso in izobraževanje.

2. Ciljna publika

- raziskovalci s področja analize kemije, instrumentalne analize, masne spektrometrije in dediščinske znanosti,
- študenti dodiplomskega in magistrskega študija Kemije in sorodnih smeri,
- širša zainteresirana javnost.

3. Komunikacijske aktivnosti

Komunikacijska aktivnost	Čas izvedbe
objava znanstvenih rezultatov v mednarodnih znanstvenih revijah	skozi celotno trajanje projekta
predstavitve rezultatov na mednarodnih znanstvenih konferencah	skozi celotno trajanje projekta
objava informacij o projektu in rezultatih na projektni spletni strani Fakultete za kemijo in kemijsko tehnologijo (https://fkkt.uni-lj.si/raziskovalno-delo/raziskovalni-projekti-arise/metrologija-oslikovanja-z-desorpcijsko-ionizacijo-z-elektorazprsevanjem-in-masno-spektrometrijo), spletni strani laboratorija za dediščinsko znanost HSL (https://hslab.fkkt.uni-lj.si/arise-advancing-the-metrology-of-desorption-electrospray-ionization-mass-spectrometry-imaging/) in preko družbenih omrežij (LinkedIn)	skozi celotno trajanje projekta

izvedba zaključne delavnice v okviru Heritage Science Academy (E-RIHS) ali konference Chemistry for Cultural Heritage	v drugem letu izvajanja projekta
prenos znanja z vključevanjem in mentoriranjem študentov pri raziskovalnem delu	skozi celotno trajanje projekta

4. Spremljanje izvajanja

Izvajanje komunikacijskih aktivnosti se bo spremljalo z beleženjem znanstvenih objav in konferenčnih predstavitev na spletni strani projekta. Spremljali bomo tudi doseg spletnih objav, izvedene delavnice ter mentorskih aktivnosti. Pri vseh komunikacijskih gradivih bo ustrezno navedeno, da projekt financira Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije (ARIS) s kodo projekta.